



En man att räkna med

Reimar Westerlind har ägt och drivit ACG Nyström sedan 1961 och är fortfarande, vid 82 års ålder, en vital del av företagets ledning. Men han och hans sätt att driva företaget har också gett många ringar på vattnet och många är de företag i Borås med omejd, som på olika sätt har sitt ursprung i ACG Nyström.

Av Stefan Svarrer

Jag är en entreprenör och min uppgift är att hitta nya tomma hål att fylla. Oftast har vi startat ett litet bolag runt ett sådant hål och med tiden är företaget tillräckligt livskraftigt för att knopas av, säger Reimar Westerlind.

Att upptäcka talanger och sedan se dem växa, är väldigt tillfredställande.

Reimar Westerlind är en sann entreprenör och industrialist, men han är också en visionär med rötterna i det svenska brukssamhället.

– Jag växte upp i en glasbruksmiljö och det var disponenten som såg att glasblåsarens barn Reimar hade läshuvud och såg till att jag fick plugga vidare, berättar Reimar Westerlind.

Han hade tidigt utbildat sig till det praktiska yrket frisör, vilket gav honom välbehövliga extrapengar under lumpen och studieåren. Man behöver inte vara allt för slipad för att inse vilken klassresa det handlar om, när ett barn från bruket utbildar sig till civilekonom. Han saknar industrialistens långsiktiga åttag-

ande i dagens samhälle och han tycker att krisbegreppet har förlorat sitt värde.

– Krisen har blivit en produkt som lever sitt egna liv på börsen och på tidningarnas löpsedelar, säger han. Krisen har gett upphov till nya produkter som krishanterig och krisberedskap, produkter som livnär sig på att kriserna består.

Reimar Westerlind har inget emot att sticka ut hakan och har också i tidningsspaltarna gett luft åt begreppet "den goda krisen".

– Vi hade en sådan god global kris i och med andra världskriget och 1945 kom freden och världen blev befriad från Hitler, Mussolini med flera krigshetsande ledare. Ur denna kris växte ett nytt samhälle med entreprenörskap och en sällan skådad tillväxt, förklarar han.

– Nu 2011 står vi mitt i en ny sådan kris när vi har lyft på locket till många illa skötta grytor och börjat rensa upp bland dåliga ledare och politiker – i arabvärlden, i Grekland, i Italien och så vidare. Jag är så pass blåögd att jag tror på en ny entreprenörsera med fantastiska möjligheter till en ny period av tillväxt, slår han fast.

TEKO-KRISEN

Även mer lokala kriser kan vara goda, menar Reimar Westerlind. TeKo-krisen, som i grunden handlade om en strukturomvandling, var en sådan god kris.

– Alla de stora jättarna i Borås klappade igen och friställde 1000-tals människor på bara ett par veckor, konstaterar han. I dag kan vi

fastställa att Borås fortfarande är en TeKo-stad och att nästan alla de företag som i dag är verksamma i branschen, har startats i TeKo-krisens kölvatten. Ett resultat av entreprenörskap och långsiktigt tänkande!

När man pratar om kriser är det svårt att förbigå de ekonomiska problem som västvärlden i dag brottas med. I detta sammanhang ser Reimar Westerlind en gemensam nämnare i bristen på matematik, eller att man inte kan räkna längre, som han själv uttrycker det.

– Med grundläggande räkning skulle skulderna och staternas underskott inte se ut som de gör idag, menar han. Det måste vara svarta siffror på sista raden...

GRUNDLÄGGANDE RÄKNING

Just räkning är något som ofta återkommer under vårt samtal på hans kontor i ACGs hus i utkanten av Borås.

– Räkning är plus, minus, gånger och division. Det utgör själva granen i den granna julgranen, förklarar han. Resten av matematiken är utsmyckningar och glitter. Utan gran har vi ingenstans att hänga upp glittret på.

Som han ser det har vi, inte bara i matematiken, ägnat oss allt mer åt glittret och utanverket, än åt att försäkra oss om att vi har en stabil gran att smycka ut.

Räkning är en viktig del av det entreprenörskap som industrialisten Reimar Westerlind har ägnat sig åt under sitt yrkesliv. Utan detta hade han inte kunnat köpa företaget 1961, utan att ha en krona på fickan. Det är också denna

entreprenörerna som gjort ACG Nyström till en viktig plantskola – det finns nästan inte ett retag i den textila märkningsbranschen i närheten, där ägaren eller grundaren inte har gjort en "praktik" hos Reimar och ACG.

– Som entreprenör är min uppgift att se nya möjligheter och hitta lönsamma sätt att fylla dem på, säger han. Oftast har det lett till att vi skapat ett litet bolag runt detta hål och när verksamheten sedan är tillräckligt livskraftigt, är det dags att antingen integrera den i vårt hus – om det passar in – eller att knopas av.

POSITIV GRUNDSYN

Enna inställning berättar också en del om personen Reimar.

– Jag är av naturen nyfiken och går igång på att hitta lösningar, säger han. När allt rullar och går som vanligt är jag inte riktigt lika tresserad längre...

Han beskriver sig också som bläögd och självsäker, dock inte på ett blöött sätt.

– Jag har en i grunden positiv syn på tillfron och tror gott om alla tills motsatsen har visats, fortsätter han. Jag brukar säga att det som du behöver jobba med är att se det positiva. Det negativa och problemen kommer automatiskt och alldeles gratis utan att du behöver tänka på det.

– Med en positiv hållning är det alltid

möjligt att hitta kreativa lösningar, när väl de negativa problemen dyker upp, menar han.

MEDBESTÄMMANDESKYLDIGHET

Reimar Westerlinds sätt att se på livet och på företaget har kanske inte fullt ut uppskattats av alla i hans omgivning. När lagen om medbestämmanderätt kom, sade han snabbt upp alla avtal med facket och hamnade ganska snart vid ett långt konferensbord i LO-borgen i Stockholm.

– Jag satt på ena sida och på andra sidan satt tolv LO-pampar och talade om för mig att de skulle sätta mig och ACG i blockad om jag inte skrev på igen. Jag sa att jag kan inte driva ett företag där mina medarbetare har medbestämmanderätt. Hos mig jobbar vi med medbestämmandeskyldighet och med det följer också ett ansvar för vår verksamhet. Det ansvaret finns inte i er medbestämmanderätt.

Förmodligen var det många fler turer än så på LO-borgen, men blockaden uteblev och ACG har fortsatt jobba med ansvarskännande medarbetare.

Ansvar är också ett av de ledord som Reimar Westerlind har när han söker medarbetare till företaget – bara under 2011 har 25 nya medarbetare anställts. Den formella utbildningen är av underordnad betydelse.

– Ordning, reda, stil och ansvar är mina led-

ord – har vi det på plats har man rätt inställning till jobbet och livet, menar han. Mycket annat kan vi lära dem under vägens gång.

SPRÅKUTBILDNING

Ett praktiskt exempel på denna inställning är att ACG Nyström under många år utbildat företagets medarbetare i engelska och tyska på betald arbetstid.

– Språket är nyckeln ut i världen och vi verkar på en internationell marknad, alltså måste mina medarbetare kunna kommunicera med utlandet, svarare än så är det inte, säger han framt.

Det är i sådana här sammanhang som arvet från glasblåsarens barn och den gode men bestämde disponenten blir tydlig. Reimar Westerlind är disponenten på ACG, om än i en modernare tappning. Med sin "disponentskäl" och sin matematik ser Reimar Westerlind med stor oro på den växande ungdomsarbetslösheten.

– Det är förödande för den unga människan och det drabbar hela samhället, säger han. Nu måste vi åter släppa fram och skapa förutsättningar för entreprenörer och industrialister att börja verka. Människor som kan räkna mer än ett kvartal i taget. Därmed är vi tillbaka där vi började – hos entreprenören och industrialisten, som vill se medarbetare och verksamheter växa... så att det ger ringar på vattnet!

VINTERERBJUDANDE **M2**
PROMOTION AB

"Vill ni ha det hett om öronen i vinter?"
Vi skräddarsyr från 200 st i er egen design

27kr, 30kr, 20kr (2 färger), 30kr, 33kr

PRIXEXEMPLET GÄLLER VID 300 st OCH DÅ INGÅR ÄVEN LOGO och FRAKT MED EN LEV.TID PÅ ca. 2-4 VECKOR. INTRESSANT? LADDA NER VÅR NYA KATALOG FRÅN HEMSIDAN!

M2 Promotion - +4633133700 - info@m-2.se - www.m-2.se

NYHET!

Hängtian™
– mynthållare

Alltid en tiokrona till hands!

- kundvagnen
- parkeringen
- kaffeautomaten
- toalettbesöket
- en glasspinne

Tillverkas i mjuk silikon i valfri färg!

reklam grossen

090-190077 • www.reklamgrossen.se